

COMUNICATO STAMPA

Analisi Facile.it

Post-vacanze: la prima spesa cui pensano gli italiani è una ADSL migliore (+35%)

A settembre aumenta l'interesse verso finanziamenti e pacchetti sportivi delle Pay TV

Milano, settembre 2016 – In vacanza, si sa, bisogna staccare la mente e anche... la connessione. Eppure, di rientro dalle ferie, gli italiani non vedono l'ora di tornare online e una delle loro prime preoccupazioni sembra essere quella di trovare un'offerta migliore per la **linea ADSL** di casa. Facile.it (<http://www.facile.it/adsl.html>), il sito leader in Italia per la comparazione delle tariffe, ha analizzato un campione di oltre **3 milioni di ricerche online** fatte nei **primi dieci giorni del mese di settembre** e, confrontandone i volumi con i valori medi annuali, ha scoperto che quelle relative alla linea dati domestica sono **umentate del 35%**. L'ADSL è, secondo l'analisi, la spesa familiare che registra il maggior incremento di traffico nei giorni successivi al rientro dalle vacanze.

Ma gli italiani non sono solo un popolo di internauti: il portale ha anche registrato un aumento del volume di ricerche di **pacchetti sport sulle Pay TV**. Finite le ferie riparte il campionato e gli utenti non sembrano avere alcuna intenzione di perdersi le prime partite. Rispetto al volume medio annuo, l'interesse verso le offerte per vedere lo sport in tv, nello stesso periodo considerato dall'analisi, è **creciuto del 17%**.

Archiviata la bella stagione e le giornate spensierate di vacanza, si ritorna coi piedi per terra e con la preoccupazione di dover riprendere a fronteggiare le spese quotidiane. È probabilmente per questo che sono in aumento, rispetto al resto dell'anno, gli utenti che utilizzano il web per cercare un **finanziamento** (+9%).

Ancora più marcata la crescita dell'interesse registrato nei primi dieci giorni di settembre verso la **cessione del quinto dello stipendio o della pensione**, voce per la quale il volume è più alto del 22% rispetto alla media annuale.

Se a settembre non aumenta particolarmente l'interesse per la ricerca di tariffe più convenienti legate alle forniture di luce e gas, rimane invariato quello per carte di credito e conti (correnti o di deposito) e si riduce sensibilmente quello per i mutui (che solitamente ha il picco nel mese di marzo); la ricerca di **assicurazioni online**, al contrario, aumenta di circa il 10% (8,8%).

Soprattutto quelle legate a **casa e vita** sembrano essere nel mirino degli interessi di chi online cerca informazioni sui prodotti e, purtroppo, il legame coi recenti fatti di cronaca è fin troppo chiaro. In entrambi i casi le ricerche sono più che doppie rispetto alle medie.

Di seguito la variazione delle ricerche a settembre 2016 in rapporto alla media annua (settembre 2015/agosto 2016):

Prodotto/servizio	variazione ricerche VS media annua
Adsl	34,8%
Cessione del quinto	21,5%
Pay TV - sport	17%
Prestiti	9%
Assicurazioni online	8,8%

Ufficio Stampa Facile.it

Andrea Polo - Vittoria Giannuzzi
348-0186418 / 392-9252595
02-555501.54; 02-871074.08/13
ufficiostampa@facile.it

Noesis per Facile.it

Sara Cugini, Nicoletta Fabio
02-8310511
facile@noesis.net